



# Media Kit

PROPUESTAS COMERCIALES

REVISTA TIGRIS

EIDICO EN CASA

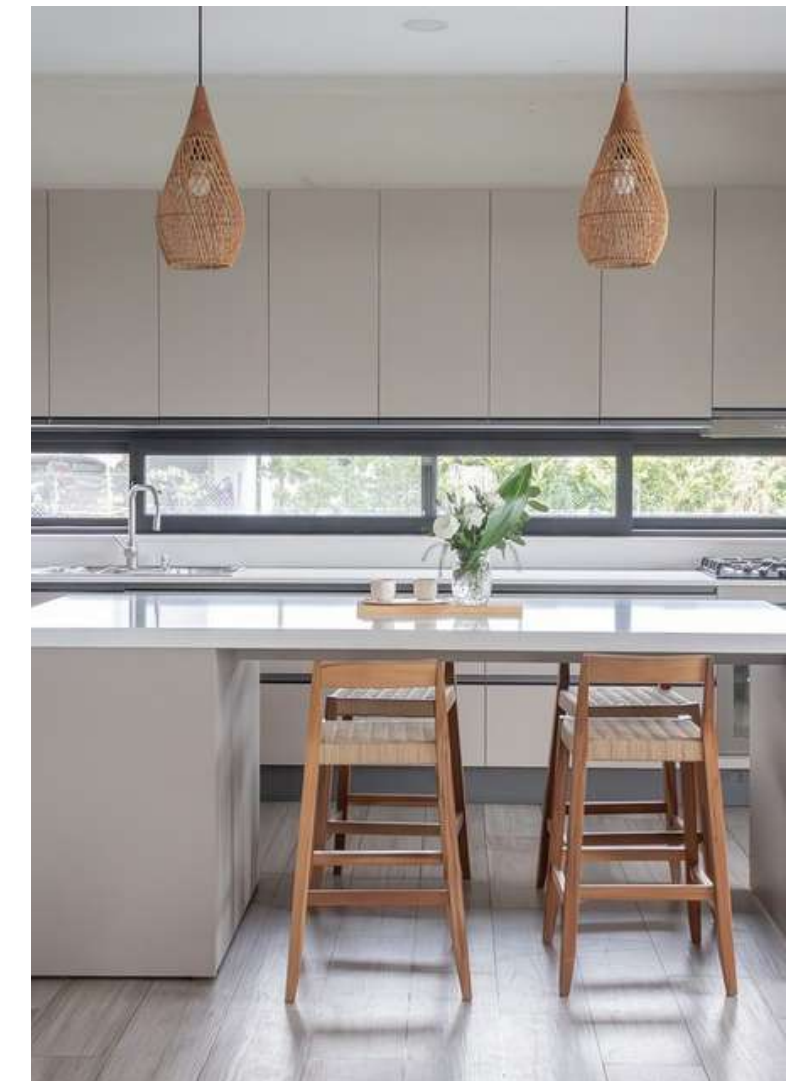
# Bienvenidos al mundo de Revista Tigris

Somos un medio de comunicación dedicado a inspirar y conectar con una comunidad apasionada por la arquitectura, el diseño de interiores, la jardinería, la cocina y todo lo que hace al cuidado del hogar y la familia.

Producimos contenido propio, fresco y con una estética cuidada, que nuestra audiencia busca, guarda y comparte.

*Una audiencia amante del buen gusto y del cuidado en cada detalle de sus hogares.*

Descubrí cómo tu marca puede formar parte.





*01.*

# Nuestra comunidad

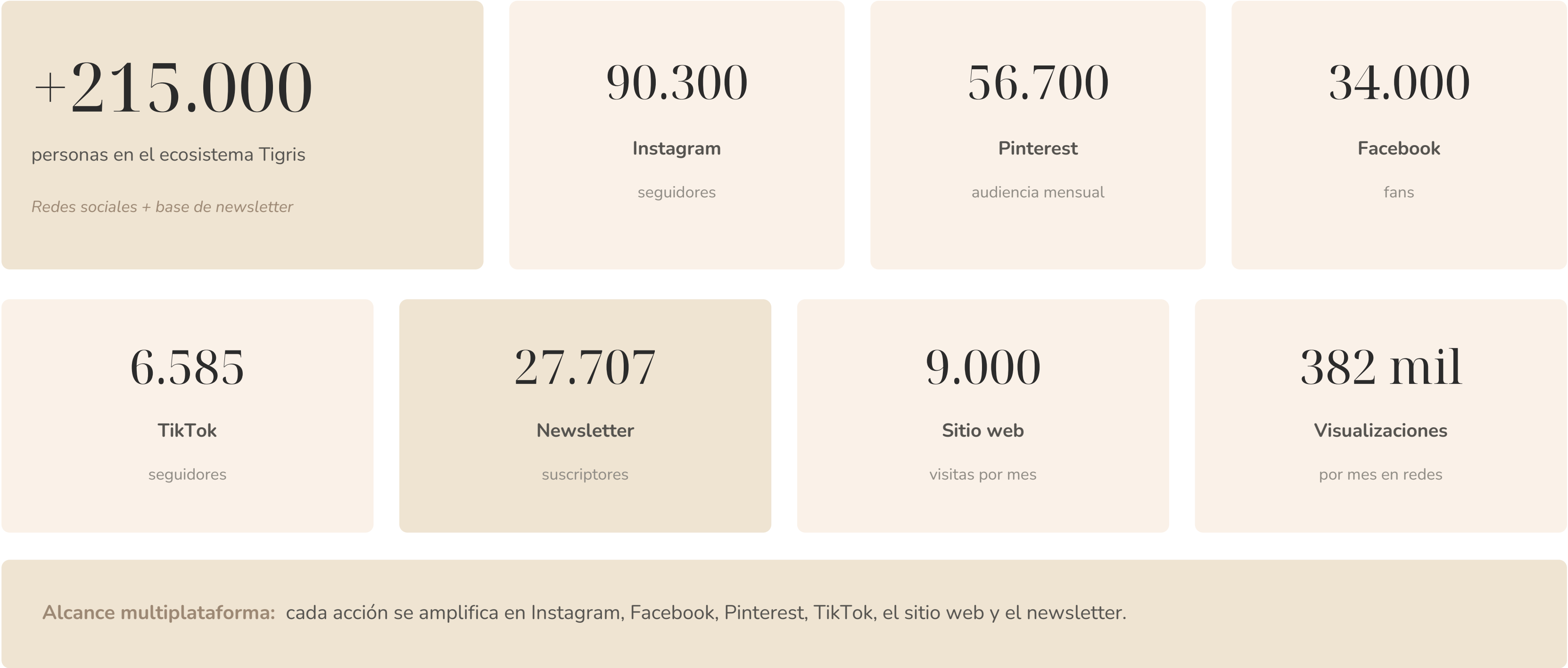
---

Quiénes nos leen, cuántos son y cómo se comportan.



# La comunidad en números

REVISTA TIGRIS





# Quién nos sigue y nos lee

Mujeres de nivel socioeconómico alto, líderes de hogar y tomadoras de decisión de compra, que eligen con criterio y valoran la calidad.

Una audiencia que ya está en tema: sigue tendencias, guarda referencias y equipa su casa con tiempo y con ganas.

REVISTA TIGRIS

93%

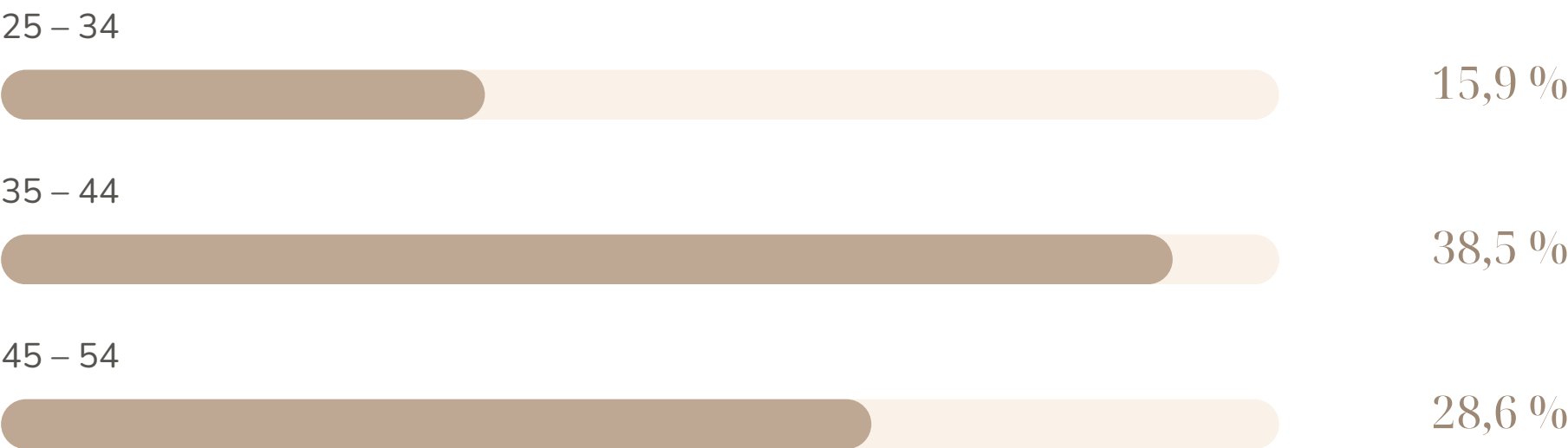
mujeres

83%

de 25 a 54 años

**Corredor norte de GBA y CABA.** Con alcance a todo el país por canales digitales.

## DISTRIBUCIÓN POR EDAD



*Tigris es el medio editorial de Grupo Eidico: la comunidad no llegó por pauta, se construyó con años de contenido propio.*





# Instagram, el canal de mayor alcance - @revistatigris

382 mil

Visualizaciones por mes

104 mil

Personas alcanzadas por mes

11,4 mil

Interacciones por mes

10,5 mil

Visitas al perfil por mes

La audiencia no solo mira, hace clic y lee la nota completa.

≈5.300 sesiones por mes llegan al sitio desde Instagram: casi 40 mil en el semestre.

REVISTA TIGRIS

## LOS CUATRO CONTENIDOS MÁS VISTOS DEL SEMESTRE



Chocolate Velvet

111.900 vistas · 14.132 interacciones



¿Pasto verde en invierno?

46.600 vistas · 3.909 interacciones



Casa Entre Pinos

38.400 vistas · 1.062 interacciones



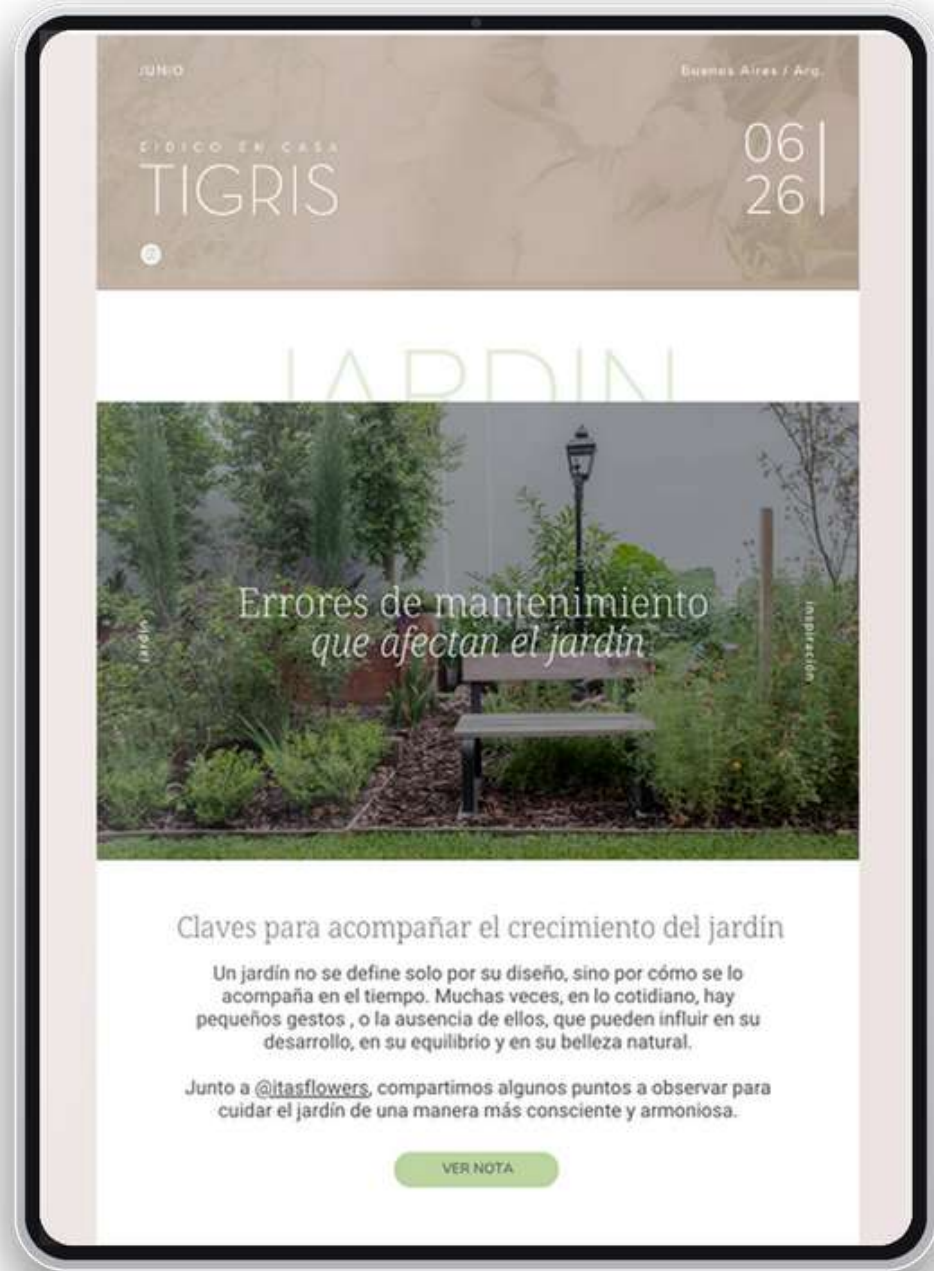
Si la vida te da limones

30.500 vistas · 1.332 interacciones



# El newsletter, el canal de mayor profundidad

REVISTA TIGRIS



27.707 personas que eligieron recibirnos.

Es el único canal donde la marca no compite con el scroll: llega a una bandeja de entrada, en un contenido que se abre a propósito y se lee completo. Una base propia, construida de a un suscriptor por vez.

27.707

Suscriptores

99,7% de entrega

22,5%

Tasa de apertura

sobre envíos entregados

118 s

Permanencia en el sitio

Navegación & lectura de notas

3%

Clicks sobre aperturas

tráfico calificado



# Qué publicamos

REVISTA TIGRIS



## Arq. & Deco

Inspiración y últimas tendencias para el hogar. Casas reales, proyectos y materialidad.



## Gourmet

De la mano de la chef Loli Dodds. Recetas propias, producidas y fotografiadas por Tigris.



## Jardín

Junto a la paisajista María Laura Vidal. Diseño de exteriores, plantas y estacionalidad.



## Lifestyle & Reflexiones

Interés general: hogar, familia, bienestar y las historias de la comunidad.



02.

# Producciones audiovisuales

---

Producimos el 100% del contenido: locación, arte, dirección, cámara y edición a cargo de Tigris.

# La producción también nos diferencia

## 01. Producción 100% a cargo de Tigris

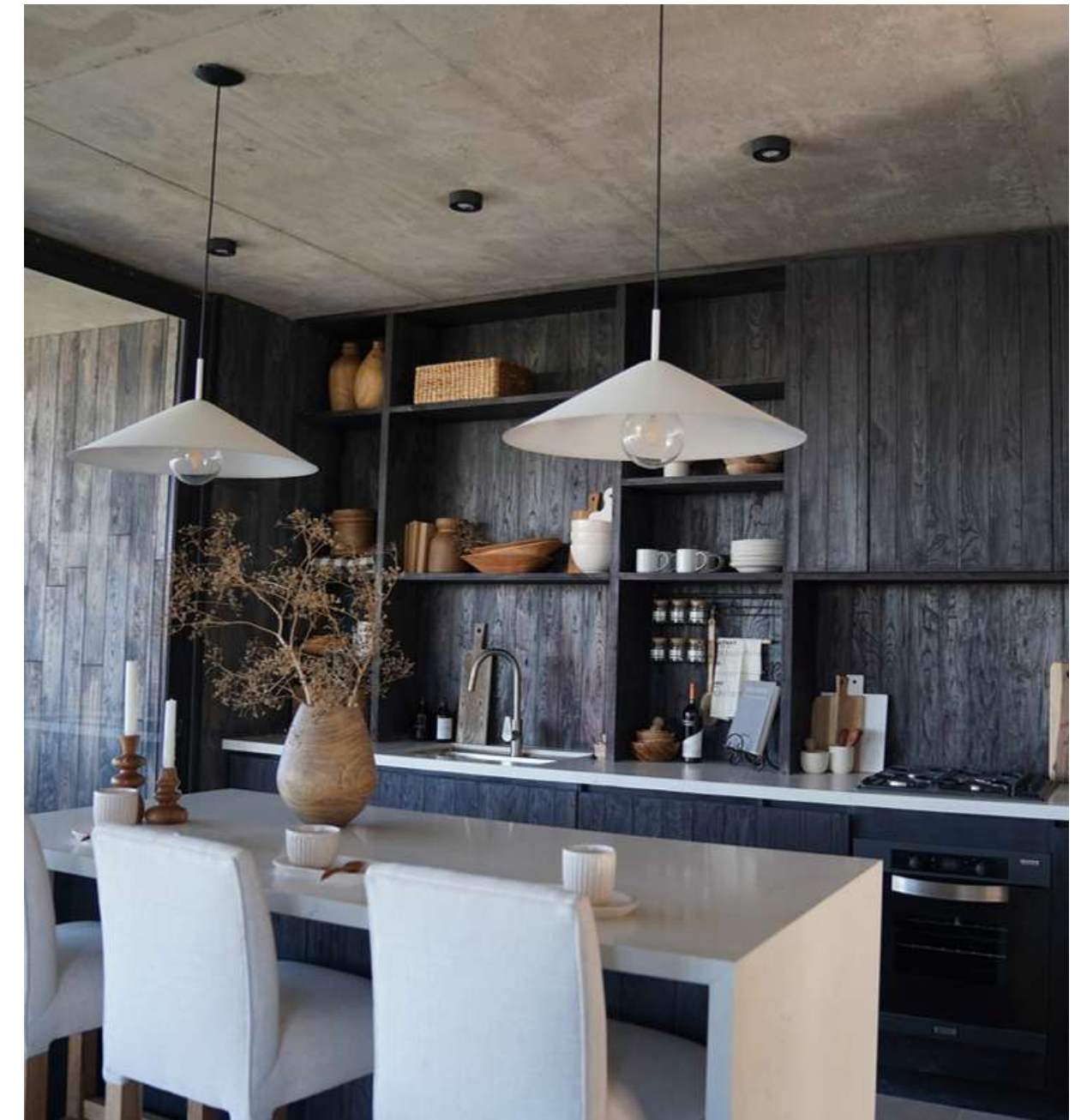
Locación, arte, materiales, dirección, cámara, fotografía y edición corren íntegramente por nuestra cuenta. La marca no aporta producción, equipo ni equipo técnico.

## 02. Contenido con identidad

No adaptamos plantillas. Cada pieza se piensa desde el universo Tigris, que es la razón por la que esta audiencia mira y confía.

## 03. Material que la marca reutiliza

De cada producción entregamos 10 fotografías editadas para uso libre de la marca en sus propios canales. La inversión rinde más allá de Tigris.





03.

## Propuestas para anunciar

---

Seis formatos combinables, más acuerdos de mediano plazo con beneficios progresivos.



# Formatos disponibles

REVISTA TIGRIS

## 1 Reels y Notas

Producción y material incluidos

## 2 Newsletter patrocinado

Envío dedicado a la base

## 3 Sponsoreo en website

Banner en home y sección

## 4 Guía Tigris

Lanzamiento septiembre 2026

## 5 Coleccionables

Próxima edición: Jardín

## 6 Eventos & Activaciones

Presencia y stand propio



# Reels y Notas + Material Exclusivo

1

Un reel producido para dar a conocer la marca de forma orgánica. Puede ser en una entrevista o temática a definir, sobre un proyecto, espacio o propuesta de producto o servicio que represente la identidad de la marca. El objetivo es destacarla de forma natural, con contenido relevante y en un entorno real.

REVISTA TIGRIS

## Reel

Video dinámico en formato colaborativo, publicado en las redes de la marca y de Revista Tigris.

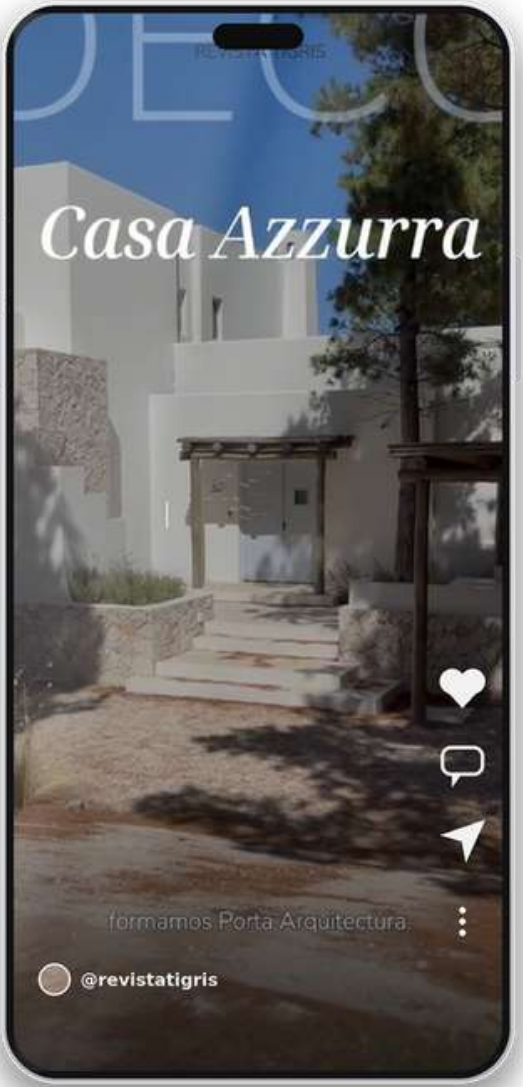
## Nota editorial

Artículo en el sitio de Revista Tigris que profundiza en la propuesta, su concepto y atributos. Queda alojado sin fecha de caducidad.

## Material exclusivo

10 fotografías editadas de la producción, para uso libre de la marca en sus propios canales.

**Producción 100% a cargo de Tigris.** Locación, arte, materiales, dirección, cámara y edición. La marca solo aporta el producto.





# Newsletter patrocinado

2

Un newsletter especial de Revista Tigris, patrocinado, con contenido desarrollado especialmente en vínculo con la marca. Puede enviarse a toda la base o a un segmento específico.

REVISTA TIGRIS

## Contenido a medida

Pieza editorial escrita, diseñada y producida por Tigris junto a la marca. No es un banner insertado en un envío existente.

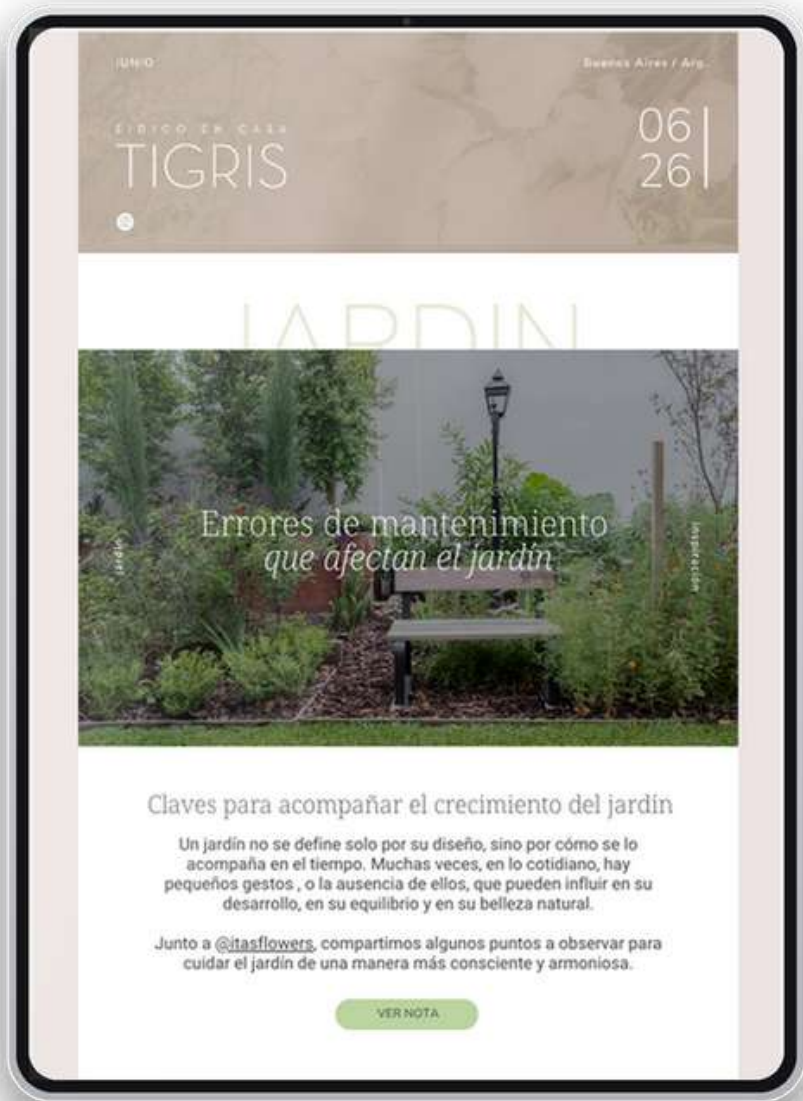
## Acciones especiales

Integra cupones, banners, beneficios o invitaciones que incentivan la interacción y permiten medir respuesta.

## Segmentación

Envío a la base completa o al segmento definido según los objetivos de la marca.

**Producción 100% a cargo de Tigris.** Redacción, diseño y envío corren por nuestra cuenta. La marca aporta el brief y el material de su producto.





# Sponsoreo en website

3

Un banner publicitario en el sitio de Revista Tigris, ubicado en el home y dentro de la sección donde se publican las notas editoriales vinculadas a la temática de la marca.

REVISTA TIGRIS

## Doble ubicación

Presencia en el home y en la sección temática afín, donde el lector ya está buscando ese contenido.

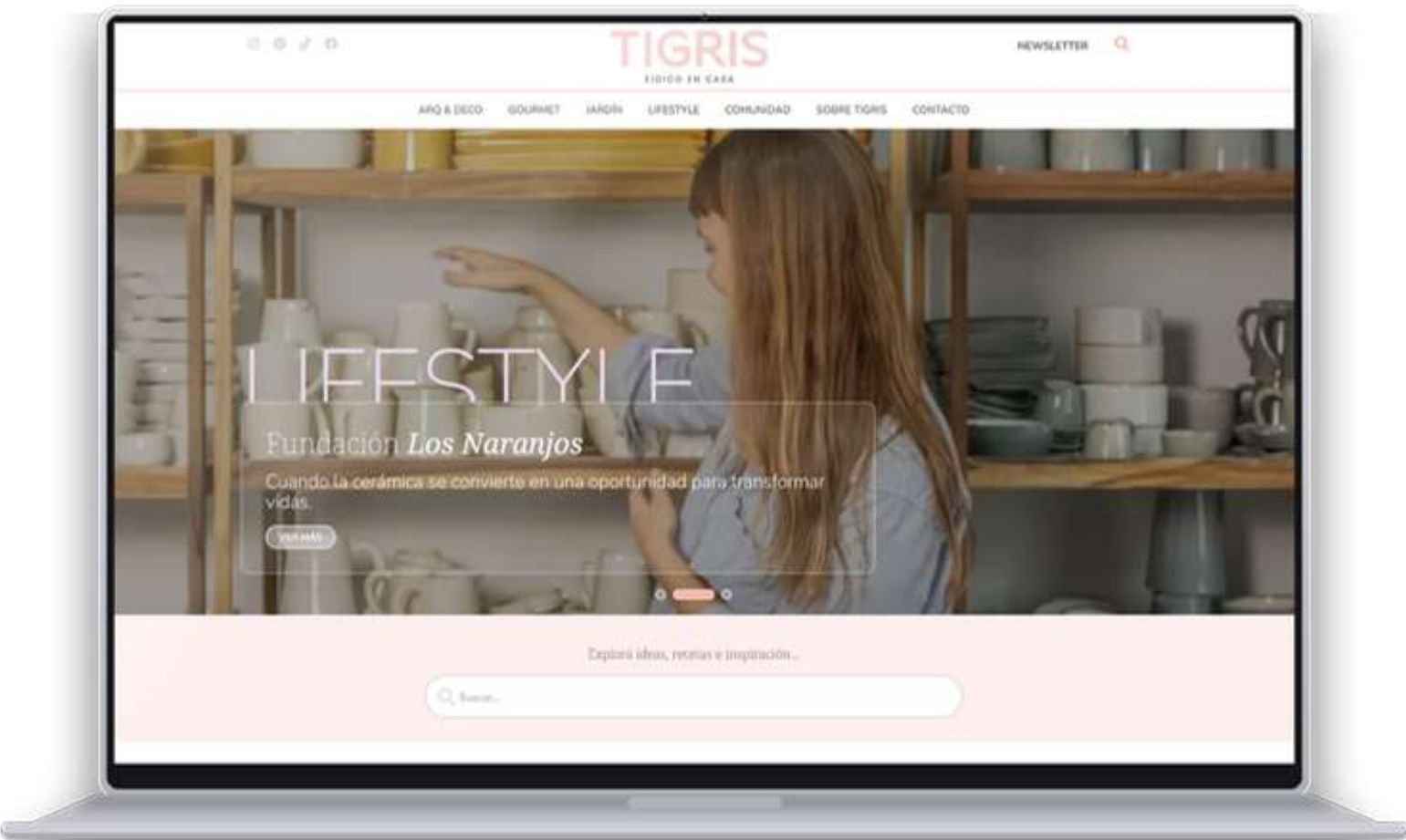
## Tráfico directo

El banner redirige al sitio o al perfil de Instagram de la marca.

## Contexto editorial

9.000 visitas mensuales con 1 minuto de tiempo de lectura promedio.

revistatigris.com.ar





# Guía Tigris

4

Un directorio digital de marcas dentro del sitio de Tigris, donde los usuarios buscan, descubren y eligen productos, servicios y profesionales alineados al universo Tigris.

LANZAMIENTO ·  
SEPTIEMBRE 2026

## Búsqueda activa

A diferencia del scroll, acá el usuario llega con intención real de descubrir y contratar marcas.

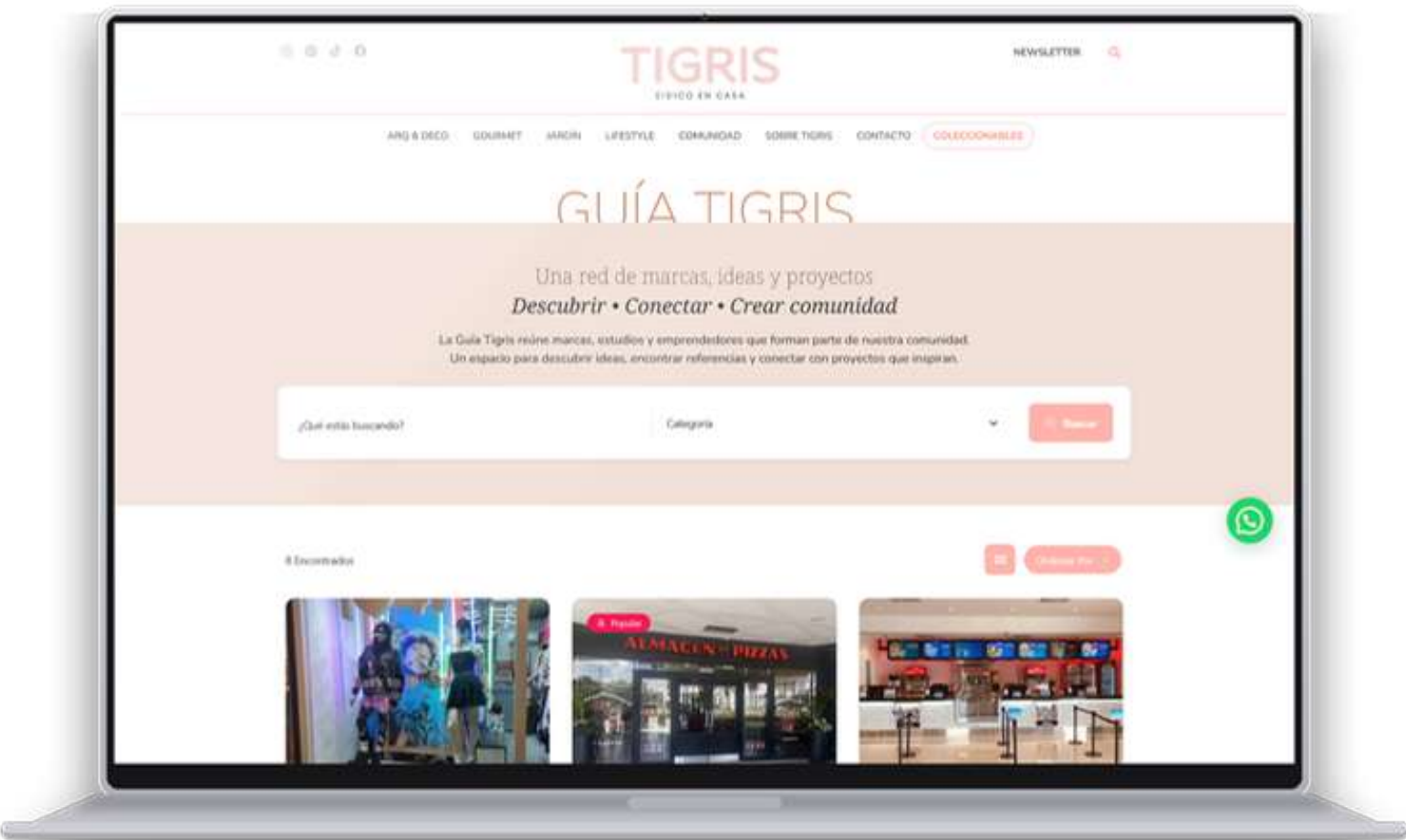
## Ficha con profundidad

Espacio propio con información ampliada, imágenes y un beneficio Tigris para la comunidad si la marca lo quisiera.

## Presencia permanente

Mientras dure el acuerdo, la marca aparece cada vez que alguien busca su categoría.

revistatigris.com.ar





# Coleccionables y Eventos

REVISTA TIGRIS

## 5 Coleccionables | Descargables

Publicaciones digitales temáticas para descargar, guardar y volver a disfrutar. Un formato de alta permanencia donde la marca se integra de manera natural.

### CÓMO FUNCIONA

- 01 Producimos la pieza completa, con la marca integrada
- 02 Se publica en el sitio y se descarga sin cargo
- 03 Para descargarla, el usuario deja nombre y mail
- 04 Queda como contenido que se guarda y se vuelve a abrir



[revistatigris.com.ar/coleccionables-tigris](http://revistatigris.com.ar/coleccionables-tigris)

### EDICIONES

#1 Gourmet · disponible    #2 Jardín · 2º semestre 2026    #3 Deco · 2027

## 6 Eventos & Activaciones



Organizamos encuentros con temáticas específicas. El próximo acompaña el lanzamiento del coleccionable de Jardín. Las marcas participan en dos modalidades:

### Sponsoreo en la comunicación

Presencia de marca en toda la difusión del evento.

### Espacio exclusivo en el evento

Stand propio o activación de contenido ad hoc.



# Acuerdos de mediano plazo

Un reel y una nota por mes, más presencia permanente en el sitio. A mayor continuidad, mayor bonificación.

REVISTA TIGRIS

TEMPORADA

## 3 meses

- 3 Reels y Notas + material exclusivo
- 1 Newsletter patrocinado
- Sponsoreo en website · 3 meses
- Ficha en Guía Tigris · 3 meses

SEMESTRE

## 6 meses

- 6 Reels y Notas + material exclusivo
- 2 Newsletters patrocinados
- Sponsoreo en website · 6 meses
- Ficha en Guía Tigris · 6 meses

AÑO

## 12 meses

- 12 Reels y Notas + material exclusivo
- 4 Newsletters patrocinados
- Sponsoreo en website · 12 meses
- Ficha en Guía Tigris · 12 meses

**Incluido en todos los acuerdos:** exclusividad de rubro · prioridad en el calendario editorial · reporte de resultados por acción · producción integral a cargo de Tigris



# Por qué ser parte de Tigris

Ser parte de Tigris es entrar a una conversación que ya está pasando.

## 01. Comunidad afín

Una audiencia interesada genuinamente en el hogar, el diseño y el bienestar.

## 02. Alcance multiplataforma

Cada propuesta se amplifica en redes, sitio, newsletter y nuevos formatos.

## 03. Contenido con valor

Producciones originales con estética cuidada y mirada editorial propia.

## 04. Material para reutilizar

Fotografías y videos profesionales que la marca suma a sus canales.

## 05. Integración natural

Las marcas forman parte de las historias, en un entorno de confianza.

## 06. Asociación de marca

Una comunidad que valora la calidad, el diseño y los proyectos con propósito.



# ¡Gracias!

Nuestro equipo creativo está siempre dispuesto a enfrentar nuevos desafíos.

Todas las propuestas pueden adaptarse a las necesidades y objetivos específicos de cada marca.

[info@revistatigris.com.ar](mailto:info@revistatigris.com.ar) · [www.revistatigris.com.ar](http://www.revistatigris.com.ar) · [@revistatigris](https://www.instagram.com/revistatigris)



**TIGRIS**  
EIDICO EN CASA